



جنرال قونسلگری
جمهوری اسلامی افغانستان
مشهد - ایران

CONSULATE GENERAL of
THE ISLAMIC REPUBLIC of AFGHANISTAN
Mashhad - Iran

د افغانستان اسلامی جمهوریت
جنرال قونسلگری
مشهد - ایران

شماره: ۲۱۲۷

تاریخ: ۱۴۰۵/۰۵/۱۹

موضوع: برگزاری چهارمین نمایشگاه ملی و بین المللی صنعت ساختمان، عمران و بازسازی افغانستان
ضمایم: دارد

یادداشت

جنرال قونسلگری افغانستان در مشهد با ابراز تعارفات به نمایندگی محترم وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در شمال و شرق، احتراماً اشعار می دارد:

قرار است چهارمین نمایشگاه ملی و بین المللی صنعت ساختمان، عمران و بازسازی افغانستان از تاریخ ۰۳ الی ۰۷ آذر ۱۴۰۵ در کابل برگزار گردد. هدف از برگزاری این نمایشگاه معرفی ظرفیت ها، توانمندی ها و دستاوردهای ملی در بخش ساختمان، جذب سرمایه گذاری داخلی و خارجی در بخش های زیربنایی و ساختمانی، فراهم سازی بستر گفتگو و همکاری های تجارتي و معرفی افغانستان به عنوان مرکز نوظهور همکاری های عمرانی و سرمایه گذاری در منطقه می باشد.

به پیوست اطلاعیه برگزاری این نمایشگاه غرض ملاحظه ارسال می گردد. متمنی است در زمینه اطلاع رسانی به علاقه مندان حضور در نمایشگاه مذکور از جانب خویش همکاری نموده، ممنون سازند.

موقع را مغتنم شمرده به تجدید احترامات فایقه می پردازد.

۱۲۸



نمایندگی وزارت امور خارجه جمهوری اسلامی ایران در شمال و شرق

آدرس: مشهد - کنبد سبز - خیابان آخوند خراسانی ۲۳ - تلفن: ۳۸۵۹۷۵۵۱ - ۵۱ - ۰۰۹۸ - فکس: ۳۸۵۳۴۴۰۴ - ۵۱ - ۰۰۹۸

Web; mashhad.mfa.af | Email: mashhad@mfa.af | Facebook & Twitter: AfghanistaninMashhad

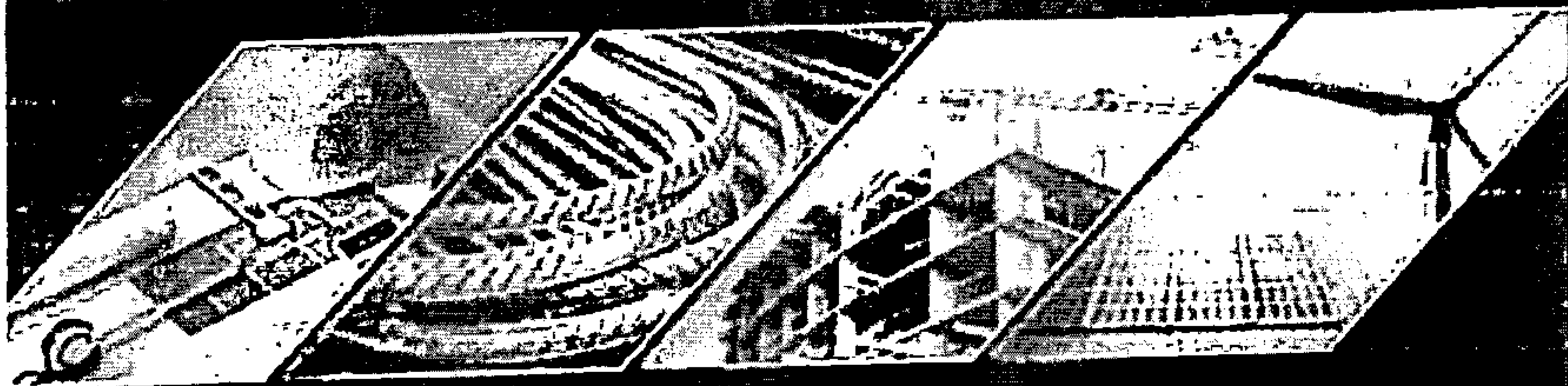


چهارمین

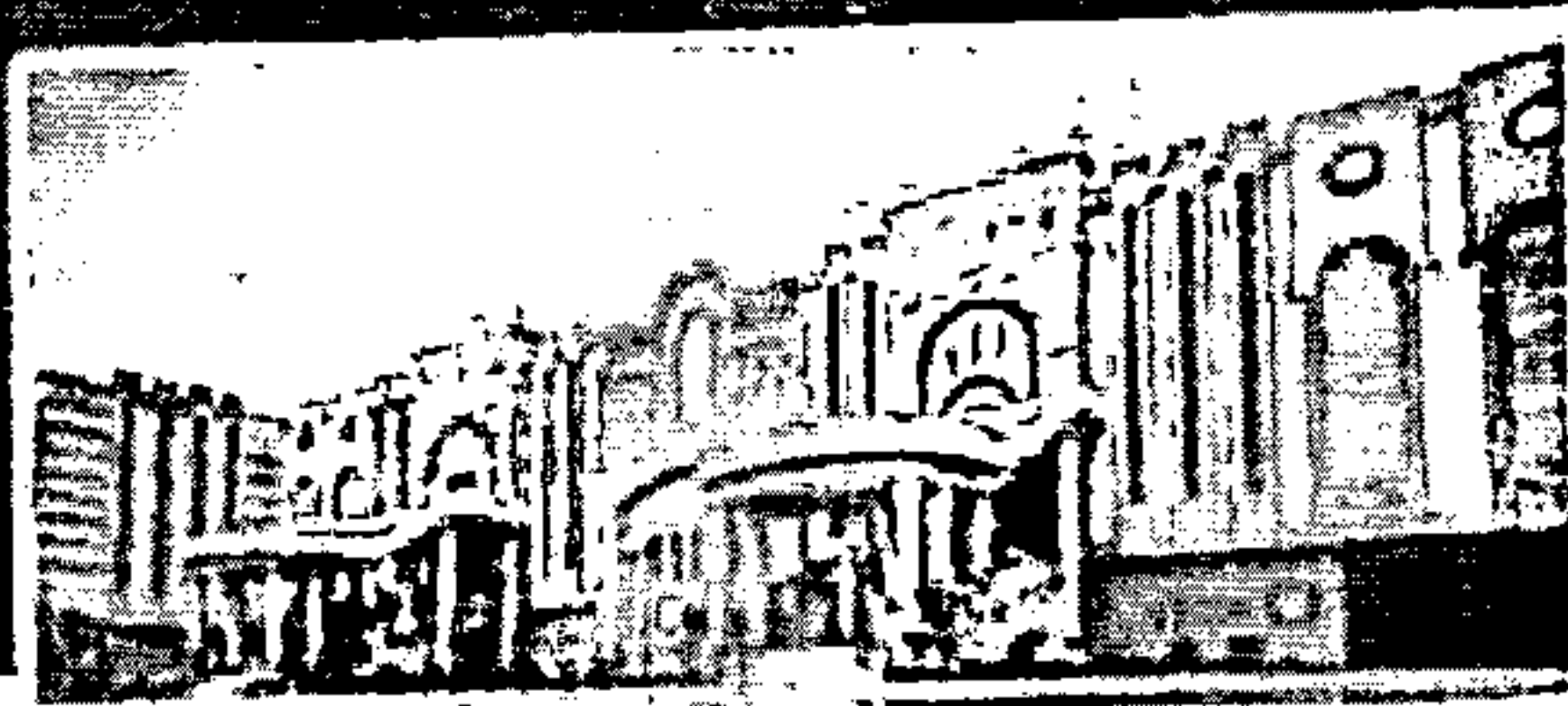
نمایشگاه بین المللی صنعت ساختمان عمران بازسازی افغانستان

4th International Exhibition of Afghanistan's
Construction Industry and Rehabilitation

3 الی 7 قوس (آذر) 1405
24-28 November 2026



محل برگزاری: مرکز نمایشگاه بین المللی افغانستان، واقع چمن حضوری، کابل



+93 (0)789205800 | +93 (0)706722500

info@becoexpo.com | www.becoexpo.com

اهداف نمایشگاه:

۱. معرفی ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها و دستاوردهای ملی در بخش ساختمان، بازسازی و زیرساخت‌ها

• ارائه تصویر واقعی از ظرفیت‌های فنی، تولیدی و اجرایی شرکت‌های ساختمانی، پیمانکاران، و تولیدکنندگان مصالح ساختمانی افغانستان.

• معرفی محصولات و فناوری‌های بومی در زمینه ساخت‌وساز، ریرساخت، و معماری شهری.

• نمایش پروژه‌های موفق داخلی و فعالیت‌های نهادهای دولتی و خصوصی در عرصه بازسازی کشور.

- معرفی پروژه‌های شهری مانند (کابل جدید) وزارت محترم مسکن و شهرسازی (۱۱)
- معرفی پروژه‌های ریلی (خط ریل) وزارت محترم فواید عامه (۱۱)
- معرفی پروژه تاپی (TAPI) وزارت محترم معادن و پترولیوم (۱۱)
- معرفی پروژه کاسا ۱۰۰۰ (CASA-1000) و کانال قوش تپه

۲. جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در بخش‌های زیربنایی و ساختمانی

• فراهم‌سازی بستری مناسب برای معرفی پروژه‌های آماده سرمایه‌گذاری در حوزه‌های مسکن، زیرساخت، انرژی و عمران شهری.

• جلب توجه شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور فعال در بازار ساخت‌وساز افغانستان.

• حمایت از سرمایه‌گذاران داخلی از طریق تسهیل دسترسی به اطلاعات، فرصت‌ها و شرکای بین‌المللی.

۳. تقویت همکاری‌های مشترک میان دولت، سکتور خصوصی و نهادهای بین‌المللی

• برقراری تعامل و هماهنگی مؤثر میان وزارت‌خانه‌های ذی‌ربط (از جمله وزارت شهرسازی و مسکن، وزارت صنعت و تجارت، و وزارت اقتصاد) با شهرداری‌ها، اتاق‌های تجارت و سرمایه‌گذاری، و نهادهای بین‌المللی توسعه‌ای.

• گسترش همکاری با سازمان‌های بین‌المللی و انکشافی از جمله UN-Habitat, UNDP, GIZ, ADB, JICA و بانک جهانی جهت حمایت از پروژه‌های بازسازی، بهبود زیرساخت‌های شهری و ارتقای ظرفیت‌های فنی و مدیریتی.

• ایجاد چارچوب‌های مشترک همکاری فنی، مالی و قانونی میان سکتور دولتی، شرکت‌های خصوصی، و نهادهای بین‌المللی برای تسریع روند بازسازی و توسعه پایدار شهرها.

• تسهیل حضور نهادهای بین‌المللی و برنامه‌های توسعه شهری در این نمایشگاه به منظور تبادل تجربه، انتقال دانش، و شناسایی فرصت‌های جدید همکاری و سرمایه‌گذاری در افغانستان.

• ترویج مشارکت عمومی-خصوصی (PPP) به عنوان یک الگوی مؤثر برای تأمین مالی پروژه‌های زیربنایی و عمرانی در کشور.

۴. انتقال دانش، فناوری و تجارب بین‌المللی در عرصه ساخت‌وساز

- معرفی فناوری‌های نوین و روش‌های مدرن در ساختمان‌سازی، مهندسی عمران، و مدیریت پروژه.
- ترویج مفاهیم باینداری، صرفه‌جویی انرژی، و ساخت‌وساز سبز (Green Construction).
- ارتقای سطح مهارت‌های مهندسان، طراحان و متخصصان افغان از طریق تبادل دانش و تجارب جهانی.

۵. فراهم‌سازی بستر گفت‌وگو و همکاری‌های تجاری (B2B)

- ایجاد فضای حرفه‌ای برای مذاکرات مستقیم میان تاجران، پیمانکاران، تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران.
- تسهیل امضای تفاهیم‌نامه‌ها (MoUs) و قراردادهای همکاری میان شرکت‌های داخلی و خارجی.
- تشویق نهادهای بین‌المللی و توسعه‌ای برای حمایت از بخش خصوصی افغانستان از طریق مشارکت عملی.

۶. توسعه بازار کار، حمایت از سکتور خصوصی و ارتقای اقتصاد ملی

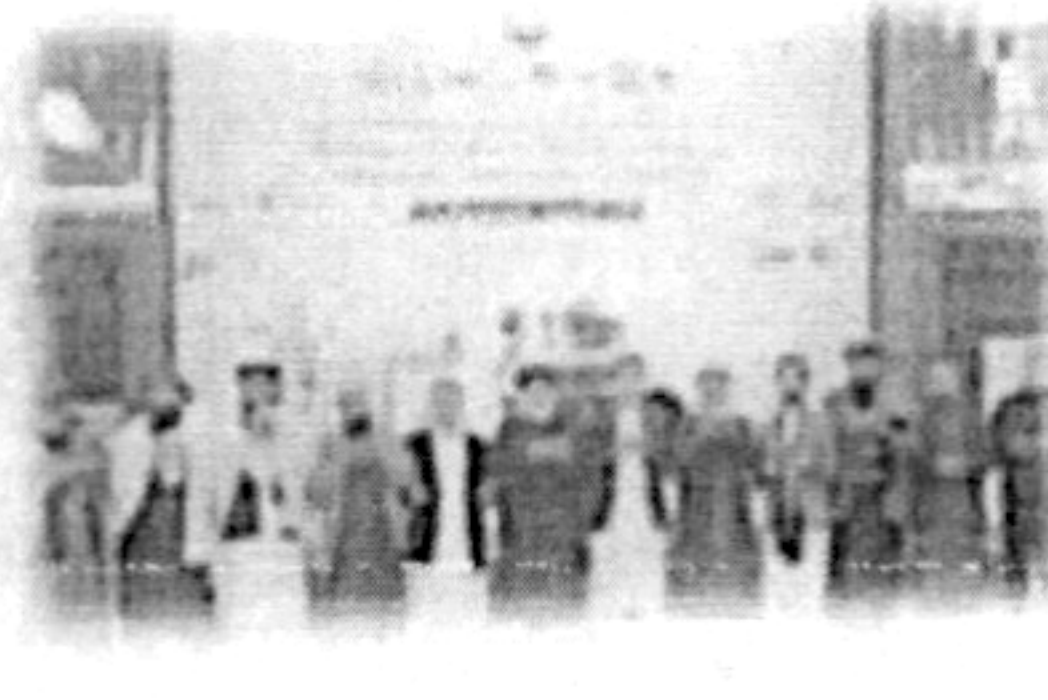
- معرفی فرصت‌های شغلی جدید در بخش ساختمان، خدمات مهندسی، و صنایع وابسته.
- تقویت نقش سکتور خصوصی به‌عنوان موتور محرکه توسعه و بازسازی کشور.
- تشویق به تولید داخلی مصالح و تجهیزات ساختمانی به‌حای واردات، در راستای خودکفایی ملی.

۷. معرفی افغانستان به‌عنوان مرکز نوظهور همکاری‌های عمرانی و سرمایه‌گذاری در منطقه

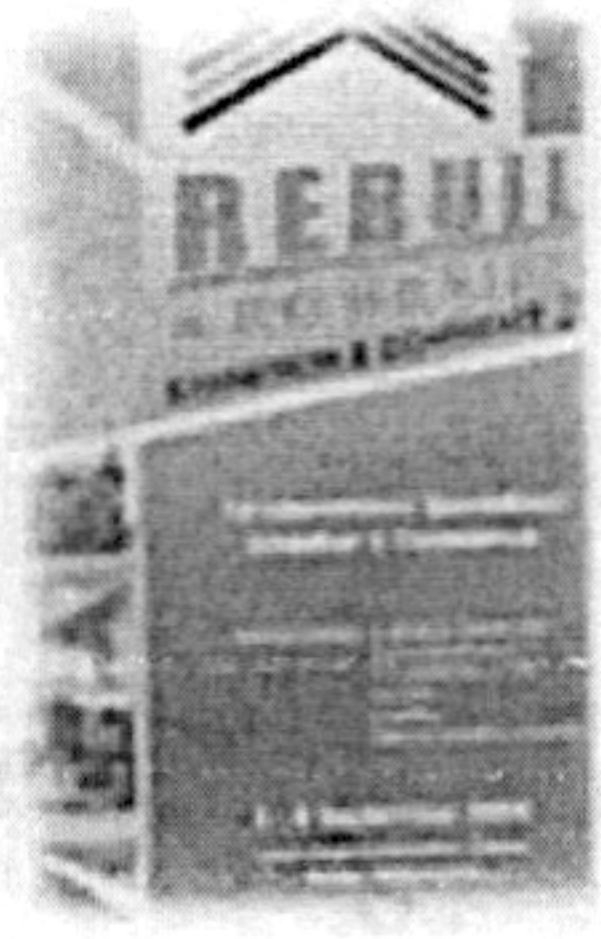
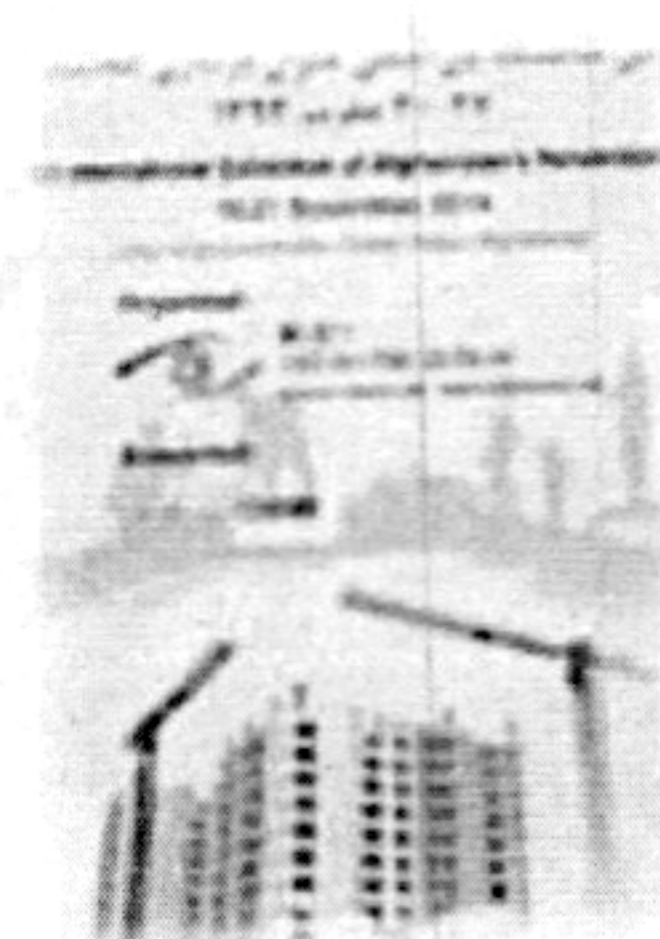
- ارائه چهره‌ای نو از افغانستان به‌عنوان کشور در حال بازسازی و دارای ظرفیت‌های بزرگ اقتصادی.
- تقویت همکاری‌های منطقه‌ای با کشورهای همسایه از جمله ازبکستان، ترکمنستان، چین، ایران، هند و ترکیه در پروژه‌های عمرانی و زیربنایی.
- تثبیت جایگاه افغانستان به‌عنوان بل ارتباطی میان آسیای مرکزی، جنوب و خاورمیانه در بخش بازسازی و تجارت ساختمانی.



حیران افتتاح اولین نمایشگاه بین‌المللی صنعت
ساختمان عمران بازسازی افغانستان سال ۲۰۱۲



حیران افتتاح سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت
ساختمان عمران بازسازی افغانستان سال ۲۰۲۶



محورهای تخصصی نمایشگاه

۱. صنعت ساختمان و مواد ساختمانی

- سمنت، گچ، آهک و کانکرت آماده
- دوب آهن، آهن آلات، پروفیل آلومینیوم و فولاد ساختمانی
- خشت، بلوک، سنگ، سرامیک و کاشی
- رنگ، عایق، چسب و افزودنی های ساختمانی
- دروازه کشکین آلومینیومی، PVC، چوب و دیگراسون چله و آشیروخانه

- شیشه و نمای های مدرن (فریملس، گرین و آل و ...)

۲. ماشین آلات، ابزار و تجهیزات ساختمان و صنایع معادن

- ماشین آلات عمرانی و راه سازی
- ابزار آلات صنعتی و کارگاهی
- تجهیزات کانکرت ریزی و قالب بندی
- سیستم های حمل و جابجایی مواد ساختمانی
- دستگاه های برش، ولدینگ و جفاری
- تجهیزات استخراج معادن، لایزالوآر های معدنی، انکشاف معادن
- معرفی پروژه های بزرگ معادن (مس، عینک، آهن حاجیگک، لبتوم، زغال سنگ و غیره)

۳. فناوری های نوین ساخت و ساز

- ساختمان سازی صنعتی و مژولار (Prefabricated & Modular)
- فناوری های صرفه جویی در انرژی و عایق های حرارتی
- مصالح نوین و سبک سازی سازه ها
- هوشمند سازی ساختمان ها (Smart Building)
- طراحی دیجیتال و سیستم های BIM

۴. شهر سازی، عمران و زیر ساخت ها

- پروژه های عمرانی و زیرساختی ملی و شهری
- المینیوری شهر سازی و برنامه ریزی شهری
- پروژه کانال جدید، کلسا ۱۰۰۰، کانال فوشنبه و پروژه تابی

۵. تأسیسات برقی، مکانیکی، مخارباتی، انرژی و خط ریل

- سیستم های برق رسانی، روشنایی و شبکه های توزیع
- توسعه و احداث خطوط ریل (Railway Development)
- لغت، زینه برقی و تهویه هوا (HVAC)
- انرژی های تجدید پذیر (خورشیدی، بادی و حرارتی)
- لوله کشی، سیستم های آب و فاضلاب شهری و صنعتی
- تکنالوژی مخارباتی معلوماتی (IT) و دوربین های مدار بسته CCTV

۶. خدمات انجینیری، طراحی و پیمانکاری

- شرکت های مشاور و پیمانکاران ساختمانی
- دفاتر طراحی معماری و نقشه کشی
- خدمات کنترل پروژه، نظارت و مدیریت کیفی
- آموزش های فنی و صدور سرتیفیکیت تخصصی

۷. خدمات مالی، بیمه ای و سرمایه گذاری

- بانک ها و مؤسسات مالی
- شرکت های بیمه عمرانی و ساختمانی
- سرمایه گذاری پروژه های ساختمانی
- فن نگ ها و خدمات مالی نوین برای بخش ساختمان

۸. نهاد ها، اتحمن ها و سازمان های بین المللی

- وزارتخانه ها، شورایی و نهادهای زیربط دولتی
- اتاق های تجارت اتحمن های انجیری و صنفی
- سازمان های بین المللی و مؤسسات توسعه ای فعال در محرصه باز سازی

برنامه‌های جانبی و امکانات نمایشگاه

۱. نشست‌های تخصصی و جلسات تجاری (B2B Meetings)

- ایجاد فرصت ملاقات مستقیم میان شرکت‌های داخلی و خارجی با سرمایه‌گذاران و تاجران.
- بررسی زمینه‌های سرمایه‌گذاری، انتقال تکنولوژی و همکاری‌های مشترک.
- مذاکرات تجاری میان تولیدکنندگان، توزیع‌کنندگان و خریداران عمده.
- برگزاری کنفرانس‌ها و سمینارهای تخصصی همزمان با برپایی نمایشگاه.

۲. نمایش محصولات و فناوری‌های نوین

- معرفی آخرین نوآوری‌ها و فناوری‌های پیشرفته در بخش ساختمان، عمران، تولید و صنایع وابسته.
- ارائه‌ی جدیدترین محصولات و خدمات صنعتی از سوی شرکت‌های معتبر داخلی و بین‌المللی.
- فراهم‌سازی بستر تبادل دانش و تجربه در زمینه‌ی توسعه‌ی صنعتی و بازاریابی کشور.

۳. امکانات غرفه‌ها و طراحی نمایشگاهی

- غرفه‌های Space Frame: سازه‌های مستحکم با طراحی مدرن، پوشش مقاوم و نورپردازی حرفه‌ای.
- غرفه‌های PVC Panel: ساختار زیبا و انعطاف‌پذیر با پل‌های مقاوم و قابل تنظیم.
- غرفه‌های 3D Booth: طراحی سه‌بعدی ویژه برندهای بین‌المللی و شرکت‌های معتبر.
- قاب پتر نمایشگاهی استاندارد Space Frame Banner: فرم تبلیغاتی مناسب بر ها و بیلورد در فضای داخلی و خارجی در ابعاد مختلف.

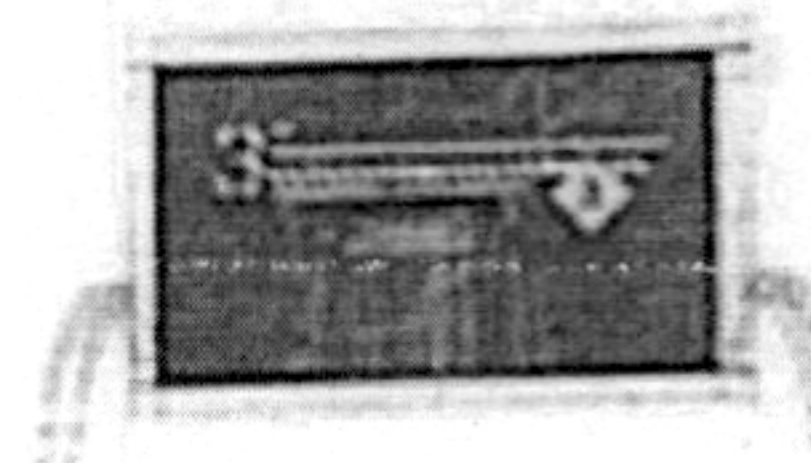
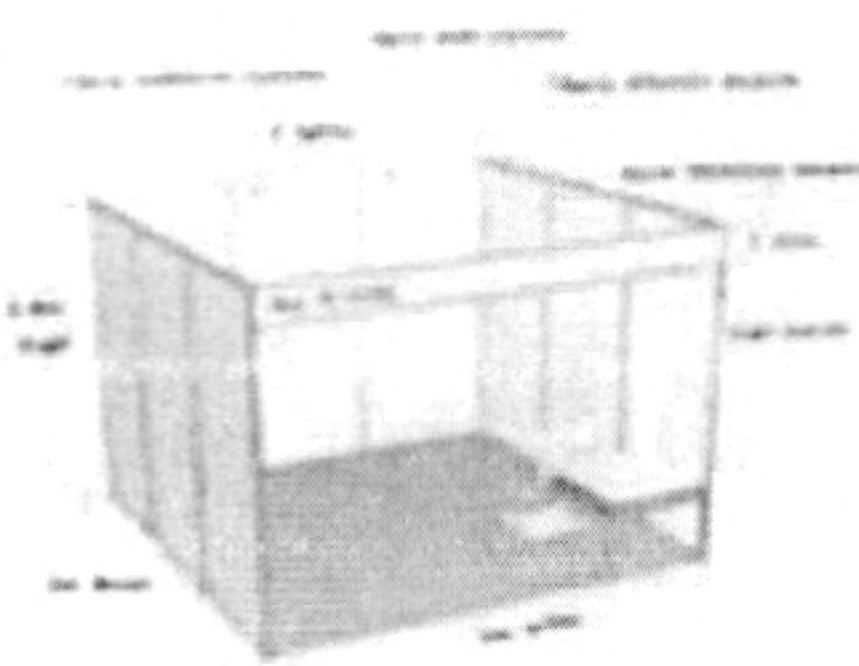
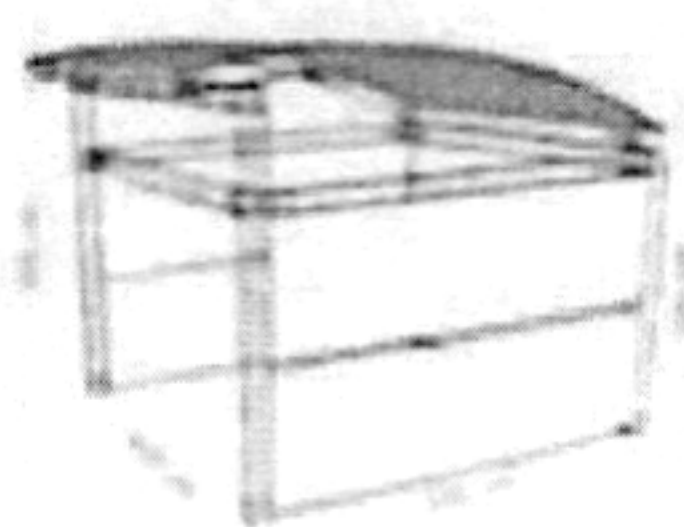
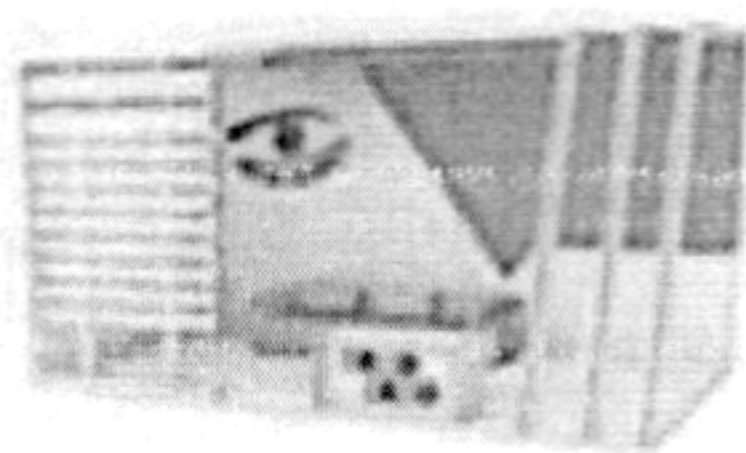
- استندها و فضای ارائه‌ی محصول: محیط اختصاصی برای نمایش مستقیم کالاها و خدمات شرکت‌کنندگان.
- سیستم‌های نورپردازی و نمایش دیجیتال: معرفی حرفه‌ای برندها از طریق نمایشگرهای دیجیتال و جلوه‌های نوری مدرن.
- این امکانات، نمایشگاه را به یک فرصت منحصر به فرد برای معرفی برندها، جذب مشتریان، و گسترش روابط تجاری تبدیل می‌سازد.

۴. مراسم افتتاحیه و اختتامیه

- مراسم افتتاحیه: برگزاری آیین رسمی با طراحی و ساخت دروازه ورودی بزرگ (Grand Opening Gate)، نورپردازی حرفه‌ای، تزیینات ویژه، و استقبال از مهمانان دولتی و بین‌المللی.
- مراسم اختتامیه: تقدیر از شرکت‌های برتر، نهادهای همکار و فعالان اقتصادی با اهدای تندیس و لوح سپاس نمایشگاه.

۵. کنفرانس‌ها و پنل‌های رسمی با حضور مقامات بلندرتبه

- برگزاری کنفرانس‌های با اشتراک مقامات بلندرتبه دولت افغانستان، دیپلمات‌ها، تجار بزرگ، و نمایندگان سازمان‌های بین‌المللی.



نتیجه گیری

برگزاری چهارمین نمایشگاه و کنفرانس تخصصی، ملی و بین‌المللی صنعت ساختمان، عمران و بازسازی افغانستان می‌تواند نقطه عطفی در مسیر توسعه اقتصادی، بازسازی و احیای زیرساخت‌های کشور باشد.

این رویداد، فراتر از یک نمایشگاه و کنفرانس تجاری، یک حرکت ملی برای معرفی ظرفیت‌های فنی و تولیدی افغانستان، جلب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی، و انتقال فناوری‌های نوین ساخت‌وساز به‌شمار می‌رود.

این نمایشگاه بستری مؤثر برای ایجاد همکاری‌های استراتژیک میان دولت، سکتور خصوصی، و نهادهای بین‌المللی فراهم می‌سازد و با معرفی دستاوردهای شرکت‌های افغان و حضور شرکت‌های معتبر جهانی، نقش کلیدی در بازسازی افغانستان نوین ایفا خواهد کرد.

شرکت خدمات تدویر نمایشگاه بقانی (BECO EXPO) با ۲۲ سال تجربه موفق در عرصه برگزاری رویدادهای ملی و بین‌المللی از جمله برگزاری اولین نمایشگاه بین‌المللی بازسازی افغانستان در سال ۲۰۱۴، دومین نمایشگاه بازسازی در سال ۲۰۱۷ و سومین آن در فبوری ۲۰۲۶ میلادی در مرکز نمایشگاه بین‌المللی افغانستان تعهد کامل دارد تا این رویداد را در سطحی فراتر از دوره‌های گذشته برگزار نماید.

ما اطمینان داریم که با حمایت و همکاری وزارت محترم شهرسازی و مسکن و وزارت صنعت و تجارت امارت اسلامی افغانستان، این نمایشگاه به یکی از موفق‌ترین رویدادهای اقتصادی و عمرانی منطقه تبدیل خواهد شد و تصویری مثبت از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های واقعی افغانستان در سطح بین‌المللی به نمایش خواهد گذاشت.

با احترام و آرزوی موفقیت برای بازسازی و آبادانی افغانستان عزیز.

با احترام،

شکرالله بقانی

رئیس شرکت خدمات تدویر نمایشگاه بقانی (BECO EXPO)

☎ 0093789208500 | 0093706722500

✉ info@becoexpo.com

www.becoexpo.com

● محل برگزاری کنفرانس و نمایشگاه: مرکز نمایشگاه بین‌المللی افغانستان واقع چمن حضوری، کابل

